



Politica di Sostenibilità

Indice

1. Obiettivi e ambito di applicazione	3
1.1 Obiettivi del documento	3
1.2 Ambito di applicazione	3
2. Valori	3
3. Impegni di sostenibilità	4
3.1 Impegni ambientali	4
3.2 Impegni sociali	5
3.3 Impegni di governance	6
4. Modello di governance della sostenibilità	6
4.1 Consiglio di Amministrazione	7
4.2 ESG Manager	7
4.3 Gruppo Interfunzionale di Sostenibilità	7
5. Approvazione e revisione del documento	7
Allegato I – Riferimenti normativi	9
Normativa esterna	9
Normativa interna	9
Allegato II - Definizioni	10

1. Obiettivi e ambito di applicazione

1.1 Obiettivi del documento

Considerata la forte evoluzione della normativa di sostenibilità, si rende sempre più necessario per le organizzazioni strutturare una governance chiara in materia, tramite l'attribuzione delle responsabilità e la formalizzazione degli impegni.

La Politica rende noti gli **impegni di Cal.me in materia di sostenibilità** nelle dimensioni ambientale, sociale e di governance, i quali sono stati individuati coerentemente con la strategia ESG (Environmental, Social e Governance) aziendale per presidiare i temi rilevanti emersi dal processo di analisi di doppia rilevanza.

Inoltre, la Politica definisce il **modello di governance della sostenibilità** adottato da Cal.me, chiarendo ruoli, responsabilità e compiti degli organi di governo e delle strutture aziendali coinvolte nella gestione delle tematiche ESG.

1.2 Ambito di applicazione

La presente Politica trova diretta applicazione nelle **operazioni proprie di Cal.me S.p.A.**, con la prospettiva di estenderne l'ambito di applicazione alle altre società controllate del Gruppo Calmefin Industria.

L'Azienda si impegna a promuovere attivamente i contenuti del documento presso la propria popolazione aziendale e a garantirne la massima trasparenza verso l'esterno, rendendolo accessibile sul sito web aziendale e attraverso il Bilancio di Sostenibilità.

2. Valori

La visione di sostenibilità di Cal.me guida ogni aspetto dell'operato dell'Azienda, promuovendo un modello di sviluppo in cui costruire significati generare valore nel rispetto dell'ambiente, delle persone e dell'innovazione responsabile. I valori della Società rappresentano i principi fondanti che ne orientano le decisioni, definiscono le modalità di azione e ispirano comportamenti coerenti a tutti i livelli dell'organizzazione.

Tra i valori che orientano l'attività quotidiana, un ruolo centrale è attribuito al rigoroso **rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti**, principio che impegna l'Azienda ad adottare ogni misura di prevenzione e controllo necessaria a garantire comportamenti conformi in ogni contesto geografico e a tutti i livelli decisionali ed esecutivi. A questo si affiancano i **principi di correttezza e imparzialità**, che guidano le relazioni con tutti i soggetti con cui la Società interagisce, evitando qualsiasi forma di discriminazione e richiedendo comportamenti improntati a onestà, lealtà e trasparenza.

Un altro valore fondamentale è rappresentato dall'**integrità e dignità della persona**, che l'Impresa tutela condannando ogni forma di sfruttamento o lavoro in condizioni di bisogno o soggezione. Le persone sono riconosciute come i protagonisti indispensabili per l'esistenza, lo sviluppo e il successo dell'impresa: dedizione, professionalità, serietà e preparazione tecnica costituiscono le condizioni essenziali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Infine, l'Azienda attribuisce grande importanza alla **qualità dei propri prodotti**, orientando l'operatività alla soddisfazione e tutela dei clienti, considerati gli interlocutori prioritari con cui costruire valore nel tempo. L'**innovazione** rappresenta un altro elemento centrale per Cal.me: le attività di ricerca, sviluppo e commercializzazione sono guidate dai più elevati standard di qualità, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze dei clienti e favorire un miglioramento continuo.

Tali valori costituiscono le fondamenta dell'operato di Cal.me, ispirando la popolazione aziendale e rappresentando il pilastro essenziale della reputazione della Società.

3. Impegni di sostenibilità

La strategia di sostenibilità di Cal.me si fonda sull'impegno a promuovere uno sviluppo responsabile, capace di coniugare crescita industriale, tutela dell'ambiente e creazione di valore per le persone e le comunità. Conformemente con la propria visione aziendale, Cal.me integra i principi ESG all'interno dei processi decisionali e operativi, orientando le proprie attività verso la riduzione dell'impatto ambientale, l'innovazione tecnologica e la qualità dei prodotti.

L'attuazione di tale strategia avviene attraverso l'adozione di strumenti organizzativi e di governance volti a garantire comportamenti responsabili e trasparenti, come il Codice Etico, che delinea i comportamenti a cui i collaboratori e gli organi amministrativi devono attenersi.

In questo contesto, Cal.me individua e monitora periodicamente i **temi di sostenibilità più rilevanti** per le proprie attività e per i propri stakeholder, seguendo le modalità delineate dalla CSRD e dai relativi European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

3.1 Impegni ambientali

Con riferimento al proprio impegno nei confronti dell'ambiente, l'Impresa è orientata a una significativa riduzione degli impatti che le proprie attività hanno sull'ambiente per contribuire a un futuro più sostenibile.

Riduzione delle emissioni

Cal.me sviluppa prodotti e soluzioni che contribuiscono alla riduzione dell'impatto ambientale delle costruzioni e al contrasto ai **cambiamenti climatici**, promuovendo l'efficienza energetica e l'uso responsabile delle risorse. L'Azienda sostiene la transizione energetica attraverso l'utilizzo di risorse naturali rinnovabili, come l'energia solare attraverso gli impianti fotovoltaici, con l'obiettivo di ridurre progressivamente la dipendenza dalle fonti di energia tradizionali. L'approccio adottato mira a garantire processi resilienti e conformi a un quadro normativo sempre più stringente sulla generazione delle emissioni di CO₂.

Prevenzione dell'inquinamento e controllo dei rischi

La Società valuta e gestisce i rischi ambientali connessi alle attività aziendali, intervenendo tempestivamente per prevenire o correggere ogni forma di **inquinamento** o condizione che possano rappresentare una minaccia per l'ambiente. La prevenzione è un principio guida che orienta la gestione operativa e la pianificazione strategica delle attività di Cal.me.

Tutela dell'acqua

Cal.me persegue una gestione responsabile e consapevole delle risorse idriche, ottimizzando i prelievi necessari ai propri processi industriali e ai sistemi di raffreddamento. L'Azienda monitora con precisione i propri impatti su **acqua e risorse marine**, integrando soluzioni tecniche per il recupero e il riutilizzo delle acque di prima pioggia al fine di ridurre il prelievo da falda. Attraverso il costante monitoraggio ambientale, la Società si impegna a prevenire ogni forma di scarico incontrollato, garantendo la protezione degli acquiferi locali e la conservazione della risorsa idrica per le generazioni future.

Protezione della biodiversità

Cal.me riconosce il valore della natura e si impegna attivamente nella salvaguardia di **biodiversità ed ecosistemi** nei territori che ospitano le proprie attività. L'Impresa sostiene inoltre iniziative di riforestazione per compensare la propria impronta ecologica, operando affinché la presenza industriale si integri armoniosamente con l'equilibrio biologico e la ricchezza naturale del territorio.

Circolarità delle risorse

L'Impresa promuove un modello improntato all'**economia circolare** per ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre il proprio impatto ambientale. Cal.me favorisce l'impiego di materiali rinnovabili, biodegradabili e di sottoprodotti industriali – come la loppa d'altoforno e il CSS (Combustibile Solido Secondario) – per contenere il consumo di clinker e le emissioni di CO₂. L'efficienza lungo il ciclo di vita dei prodotti è perseguita attraverso il riutilizzo delle risorse, la riduzione dell'uso di plastica e carta e la digitalizzazione dei processi. Le attività produttive privilegiano materiali a minor impatto ambientale e tecnologie eco-compatibili.

3.2 Impegni sociali

Gli impatti sociali diretti sono affrontati attraverso iniziative volte a promuovere il benessere delle persone e a generare effetti positivi sulle comunità.

Centralità delle persone

Cal.me mette al centro della propria strategia la **forza lavoro propria**, promuovendo la formazione continua e la crescita professionale di ogni collaboratore. L'Impresa valorizza la diversità e l'inclusione, garantendo pari opportunità e un ambiente di lavoro rispettoso, sicuro e accogliente. La cultura della sicurezza è un pilastro fondamentale per l'Azienda, che lavora per prevenire gli incidenti e tutelare il benessere di tutti i collaboratori, inclusi i **lavoratori nella catena del valore**.

Responsabilità sociale

La responsabilità sociale costituisce un elemento centrale dell'identità aziendale, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sulle **comunità interessate** e sull'ecosistema

territoriale. Cal.me privilegia l'impiego di manodopera locale, valorizzando competenze e professionalità presenti nelle comunità. L'Azienda agisce come partner efficace nei contesti in cui opera, promuovendo attivamente iniziative sociali, educative e sanitarie.

Qualità e sicurezza

La qualità dei prodotti e la sicurezza di **consumatori e utilizzatori finali** rappresentano priorità assolute per Cal.me. Attraverso controlli rigorosi e politiche di sicurezza avanzate, l'Impresa assicura che ogni progetto sia realizzato con accuratezza e affidabilità, senza compromessi sulla tutela e sulla salute delle persone lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

3.3 Impegni di governance

L'integrità e l'etica permeano tutte le attività aziendali, definendo i rapporti con gli stakeholder dell'Impresa.

Correttezza e trasparenza

La governance si fonda sulla condivisione di valori etici imprescindibili e su una solida **condotta delle imprese**: lealtà, trasparenza e rispetto dell'individuo sono il motore delle attività quotidiane. Cal.me si impegna a garantire un ambiente di lavoro in cui l'onestà e la buona fede orientino i comportamenti di tutti i collaboratori, consolidando la propria reputazione come partner affidabile e responsabile nei confronti dell'intero ecosistema di stakeholder.

Relazioni con i business partner

Cal.me collabora con i propri **partner commerciali** sulla base di una profonda affinità valoriale e di elevati standard di integrità. L'Impresa ripudia ogni forma di corruzione e promuove attivamente la lealtà nella concorrenza, assicurando che ogni interazione d'affari sia improntata alla trasparenza e al mutuo rispetto.

Gestione della catena di fornitura

Cal.me promuove una gestione responsabile della propria **catena di fornitura**, privilegiando, compatibilmente con le esigenze tecniche e qualitative, la collaborazione con fornitori locali. Tale approccio è volto a sostenere attivamente il tessuto economico dei territori in cui l'Azienda opera e a ridurre l'impatto ambientale derivante dai trasporti. L'Impresa si impegna a instaurare rapporti basati sulla correttezza e sulla trasparenza, garantendo **pratiche di pagamento** eque e puntuali, con l'obiettivo di favorire una crescita condivisa e la resilienza del sistema produttivo locale.

4. Modello di governance della sostenibilità

La governance della sostenibilità di Cal.me si fonda su un **modello lineare e funzionale**, pensato per garantire coerenza strategica, chiarezza nelle responsabilità e un presidio operativo efficace. L'Impresa assicura un coordinamento costante tra le funzioni coinvolte, così da mantenere un allineamento continuo tra la visione aziendale, gli obiettivi ESG e l'attuazione delle iniziative.

4.1 Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) approva le **strategie ESG**, le politiche aziendali in materia di sostenibilità e il **Bilancio di Sostenibilità**. Definisce la strategia di sostenibilità con il supporto dell'ESG Manager e sovrintende alle iniziative ESG. È informato sull'esito dell'**analisi di doppia rilevanza**. Riceve la documentazione di sostenibilità, inclusi i materiali per la partecipazione ai rating ESG, sui quali esercita le proprie funzioni di revisione e approvazione.

Il coinvolgimento attivo del CdA sui temi di sostenibilità garantisce una governance responsabile e trasparente, assicurando coerenza e integrità nelle scelte strategiche.

4.2 ESG Manager

L'ESG Manager è la figura di riferimento per l'attuazione della **strategia ESG** e per l'integrazione dei principi di sostenibilità nei processi aziendali. Svolge una funzione propositiva e consultiva sulle tematiche ESG nei confronti del CdA, contribuendo alla definizione delle direttrici strategiche, delle azioni e degli obiettivi. Riporta periodicamente al CdA, allineando gli obiettivi strategici ai principi di responsabilità sociale e ambientale, e promuove il miglioramento continuo dell'operatività interna attraverso attività di formazione e l'identificazione di opportunità di sviluppo sostenibile. È responsabile della predisposizione del **Bilancio di Sostenibilità** e della documentazione destinata ai rating ESG, coordina il processo di **analisi di doppia rilevanza** e ne approva preliminarmente l'esito. Presidia le attività per la redazione del Bilancio di Sostenibilità, supportando il Gruppo Interfunzionale di Sostenibilità nella raccolta dei dati ESG e delle informazioni non finanziarie e approvandone i contributi.

4.3 Gruppo Interfunzionale di Sostenibilità

Il Gruppo Interfunzionale di Sostenibilità si riunisce secondo necessità per realizzare le iniziative legate alla sostenibilità. Ha il presidio operativo sulla gestione degli **IRO ESG** e si occupa dell'implementazione dei **progetti di sostenibilità** della società, in coerenza con la strategia aziendale, riferendo periodicamente all'ESG Manager. È impegnato nella raccolta dei dati e delle informazioni qualitative necessarie all'elaborazione del **Bilancio di Sostenibilità**, garantendo la tracciabilità e accuratezza adeguate.

5. Approvazione e revisione del documento

La Politica di Sostenibilità di Cal.me è approvata dal **Consiglio di Amministrazione**, che ne assicura l'indirizzo strategico e la coerenza con i valori aziendali.

Il documento è soggetto a **revisione periodica** con cadenza triennale o qualora si rendano necessari aggiornamenti in relazione all'evoluzione del contesto normativo, agli sviluppi delle strategie aziendali o al mutare delle aspettative degli stakeholder.

Eventuali modifiche o aggiornamenti alla presente Politica sono sottoposti all'approvazione del CdA e prontamente comunicati all'interno e all'esterno dell'organizzazione per garantire trasparenza, affinché la Politica continui a

rappresentare uno strumento efficace per guidare l'impegno di Cal.me verso uno sviluppo responsabile e sostenibile.

Allegato I – Riferimenti normativi

I principali riferimenti normativi e regolamentari in materia di sostenibilità utilizzati per la stesura del presente documento sono elencati di seguito.

Normativa esterna

Iniziative e accordi internazionali

- Accordo di Parigi sui cambiamenti climatici;
- Agenda 2030 delle Nazioni Unite (UN) per lo Sviluppo Sostenibile, che comprende 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs);
- United Nations Global Compact (UNGC);
- Convenzioni ILO.

Quadro normativo europeo

- Direttiva 2022/2464 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica la direttiva 2013/34/UE, la direttiva 2004/109/CE, la direttiva 2006/43/CE (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD);
- Regolamento Delegato (UE) 2023/2772 della Commissione del 31 luglio 2023 che integra la direttiva 2013/34/UE del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i principi di rendicontazione di sostenibilità;

Quadro normativo nazionale

- Decreto Legislativo 125/2024 “Attuazione della direttiva 2022/2464/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 14 dicembre 2022, recante modifica del regolamento 537/2014/UE, della direttiva 2004/109/CE, della direttiva 2006/43/CE e della direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la rendicontazione societaria di sostenibilità”;
- Codice dei Contratti Pubblici.

Normativa interna

- Codice Etico;
- Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del d.lgs. 231/01 (MOG);
- Politica di whistleblowing;
- Politica ambientale, in conformità allo standard internazionale ISO 14001;
- Politica Salute e Sicurezza, in conformità alla norma ISO 45001.

Allegato II - Definizioni

Di seguito sono riportate le definizioni dei principali termini utilizzati nella Politica di Sostenibilità. Il glossario non ha carattere esaustivo, ma si concentra sulle espressioni più rilevanti per la sostenibilità e per la corretta comprensione dei contenuti del presente documento.

Termine	Definizione
Analisi di doppia rilevanza	La doppia rilevanza comprende due dimensioni: la rilevanza di impatto e la rilevanza finanziaria. Un tema di sostenibilità soddisfa il criterio della doppia rilevanza se risulta rilevante dalla prospettiva dell'impatto, da quella finanziaria, oppure da entrambe.
ESG	Environmental, Social and Governance (Ambientale, Sociale e Governance)
Impatti	L'effetto che l'impresa ha o potrebbe avere sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui loro diritti umani, connessi alle proprie operazioni e alla catena del valore a monte e a valle, anche attraverso i propri prodotti e servizi, così come attraverso le proprie relazioni d'affari. Gli impatti possono essere attuali o potenziali, negativi o positivi, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili. Possono manifestarsi nel breve, medio o lungo termine. Gli impatti rappresentano il contributo, negativo o positivo, dell'impresa allo sviluppo sostenibile.
Rischi	Rischi legati alla sostenibilità con effetti finanziari negativi derivanti da fattori ambientali, sociali o di governance, che possono incidere sfavorevolmente sulla posizione finanziaria dell'impresa, sulla sua performance economico finanziaria, sui flussi di cassa, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale nel breve, medio o lungo termine.
Opportunità	Opportunità legate alla sostenibilità con effetti finanziari positivi derivanti da aspetti ambientali, sociali o di governance, che possono incidere favorevolmente sulla posizione finanziaria dell'impresa, sulla sua performance economico-finanziaria, sui flussi di cassa, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale nel breve, medio o lungo termine.
Politiche	Un insieme o un quadro di obiettivi generali e principi di gestione che l'organizzazione utilizza per prendere decisioni. Una politica attua la strategia o le decisioni di gestione dell'organizzazione per affrontare la prevenzione, la mitigazione e/o la risoluzione degli impatti materiali effettivi e potenziali, gestire i rischi rilevanti e perseguire le opportunità rilevanti, sia individualmente sia a un livello superiore (ad esempio gruppi di essi o argomenti correlati). Ogni politica è sotto la responsabilità di una o più persone definite, ne specifica il perimetro di applicazione e include uno o più obiettivi (collegati, se applicabile, a obiettivi misurabili). Una politica viene convalidata e revisionata secondo le regole di governance applicabili dell'organizzazione. Una politica viene attuata tramite azioni o piani d'azione. Esempi di aspetti di politica da divulgare sono i mezzi di comunicazione utilizzati dall'impresa per comunicare le proprie politiche agli individui, ai gruppi di individui o alle entità per i quali esse sono rilevanti, sia perché ci si aspetta che le attuino (ad esempio, i dipendenti, i collaboratori e i fornitori

	dell'impresa), sia perché hanno un interesse diretto nella loro attuazione (ad esempio, i lavoratori nella catena del valore, gli investitori)
Azioni	Le azioni si riferiscono a: a) azioni e piani d'azione intrapresi per garantire che l'impresa raggiunga gli obiettivi stabiliti e attraverso i quali l'impresa cerca di affrontare impatti, rischi e opportunità rilevanti; e b) decisioni per supportare queste azioni con risorse finanziarie, umane o tecnologiche. Le azioni possono essere azioni individuali, intraprese solo dall'impresa, o azioni collettive, cioè sforzi collaborativi di un gruppo di parti interessate – come imprese, governi, società civile o comunità – per affrontare sfide comuni o raggiungere obiettivi condivisi, specialmente quando tali obiettivi non possono essere efficacemente raggiunti da un singolo attore che agisce da solo.
Obiettivi	Obiettivi misurabili, orientati ai risultati e vincolati al tempo che l'impresa mira a raggiungere in relazione a impatti materiali, rischi o opportunità. Possono essere fissati volontariamente dall'impresa o derivare da requisiti legali a carico dell'impresa. Un obiettivo può comprendere non solo miglioramenti, ma anche il mantenimento dei risultati raggiunti o la conservazione di livelli di prestazione costanti.
Stakeholder	Coloro che possono influenzare l'impresa o essere influenzati dall'impresa stessa. Esistono due principali gruppi di stakeholder: a) stakeholder impattati: individui o gruppi i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati – positivamente o negativamente – dalle attività dell'impresa e dalle sue relazioni d'affari dirette e indirette lungo la catena del valore; b) utilizzatori delle dichiarazioni di sostenibilità: gli utilizzatori primari del reporting finanziario di carattere generale (investitori attuali e potenziali, finanziatori e altri creditori, inclusi gestori di asset, istituti di credito e imprese di assicurazione), nonché altri utilizzatori, tra cui i partner commerciali dell'impresa, le organizzazioni sindacali e le parti sociali, la società civile e le organizzazioni non governative, i governi, gli analisti e il mondo accademico. Alcuni stakeholder possono appartenere a entrambi i gruppi, ma non necessariamente tutti.